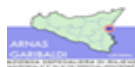


OBIETTIVI OPERATIVI DELLE STRUTTURE AZIENDALI
ANNO 2011

OBIETTIVI DELLE FARMACIE



Dimensione \ Area strategica	OBIETTIVO	Peso obiettivo	INDICATORE	Formula di calcolo	VALORE ATTESO	Tipologie range	Fonte di rilevazione
Area dell'efficienza	Primo ciclo terapeutico	30	Incremento forniture I° ciclo terapeutico	Nr. Forniture I° ciclo / Nr. Dimessi	= >15%	A	Rilevazione da flusso Assessoriale "H"
Area dell'appropriatezza							
Area della produzione							
Area della innovazione e sviluppo							
	Altri obiettivi riconducibili a peculiarità\criticità delle singole UU.OO. da definire in sede di budgeting	70					

Tipologia di obiettivi	Scostamento rispetto a valore atteso	Valore di raggiungimento
A - OBIETTIVO DI PRODUZIONE	< 95%	0%
	>= 95% fino a 99%	80%
	> = 99%	100%
B - OBIETTIVO DI LIMITE DI SPESA	>105%	0%
	>101 fino a <= 105%	80%
	<= 101%	100%
C - OBIETTIVO SWITCH (Si/No)	Si	100%
	No	0%