

OBIETTIVI OPERATIVI DELLE STRUTTURE AZIENDALI
ANNO 2011

OBIETTIVI DELLE FARMACIE



Dimensione \ Area strategica	OBIETTIVO	Peso obiettivo	INDICATORE	Formula di calcolo	VALORE ATTESO	Tipologie range	Fonte di rilevazione
Area dell'efficienza organizzativa	Riorganizzazione e riqualificazione dei Pronti Soccorso finalizzata al miglioramento delle condizioni di accoglienza e tempi di trattamento dei pazienti	30	Attuazione delle direttive assessoriali		Piena attuazione direttive	C	Atti e provvedimenti
	Revisione delle modalità di assegnazione del personale infermieristico finalizzata ad una razionale distribuzione dello stesso nelle differenti aree di attività	20	Perc. di personale recuperato alla funzione assistenziale	Personale riassegnato a funzioni assistenziali \ personale infermieristico non utilizzato in funzioni assistenziali	10%	C	Procedure informatiche di gestione del personale
Area dell'appropriatezza							
Area della produzione							
Area della innovazione e sviluppo							
	Altri obiettivi riconducibili a peculiarità\criticità delle singole UU.OO. da definire in sede di budgeting	50					

Tipologia di obiettivi	Scostamento rispetto a valore atteso	Valore di raggiungimento
A - OBIETTIVO DI PRODUZIONE	< 95%	0%
	>= 95% fino a 99%	80%
	> = 99%	100%
B - OBIETTIVO DI LIMITE DI SPESA	>105%	0%
	>101 fino a < = 105%	80%
	<= 101%	100%
C - OBIETTIVO SWITCH (Si/No)	Si	100%
	No	0%